



# terugblikken en vooruitkijken

JAARVERSLAG 2022



Onze droom is een samenleving waarin de middelen eerlijk verdeeld zijn en iedereen kansen krijgt.

We doen dat op vier manieren:



Door armoedeorganisaties te ondersteunen.



Door campagne te voeren.



Door vorming te geven en educatief materiaal ter beschikking te stellen.



Door politiserend en ook politiek werk.

**“Omdat het onrecht dat mensen in armoedesituaties leven, ons diep raakt en omdat we geloven dat een rechtvaardige samenleving mogelijk is, strijden we samen tegen armoede.”**

**NATIONALE MEDEWERKERS**

Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel  
T 02/502 55 75, info@welzijnszorg.be

Boekhouding & administratie  
**Edwin De Leeuw**

Beweging  
**Lieslot Hemeryck** (tot 21/10/2022)

Communicatie, Campagne & Fondsenwerving  
**Helen Blow** (communicatie & campagne)  
**Joke D'Hooghe** (tot 8/09/2022) (online communicatie & events)  
**Chris De Cock** (filantropie & partnerschappen)

Directeur  
**Koen Trappeniers**

Directiesecretariaat  
**Marja Hermans**

Educatie  
**Caro Bridts**  
**Kris Dom**

Onderwijs en jongeren  
**Kusum Mertens**

Politiek werk  
**Annabel Cardoen**

Projectenwerk en beleidsplanning  
**Frieda Bex**

Secretariaat - website - inspiratie  
**Hadewijch Vanhove**

Secretariaat – CRM  
**Chris Schulpen**

Campagneadvies en vormgeving  
**Karakters vzw**

Grafische vormgeving & drukwerk  
**Gevaert Graphics**

Website  
**Plant a Flag**

Audiovisuele producties  
**Mad Monkey Studios**

**REGIONALE MEDEWERKERS**

ANTWERPEN  
antwerpen@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Samira Amyay**  
**Brecht Thijs** (tot 31/05/2022)  
**Yamina Amyay** (vanaf 22/08/2022)

Administratief medewerker  
**Hilde Van Put**

BRUSSEL  
brussel@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Hilde Geurts**

Administratief medewerker  
**Anita Jame** (tot 30/03/2022)

LIMBURG  
hasselt@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Inge Koekelkoren**

Administratief medewerker  
**Ann Cleenders** (tot 30/04/2022)  
**Anita Jame**

OOST-VLAANDEREN  
gent@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Ellen Van Der Zwalmen**  
**Charlotte Van Grembergen** (tot 30/04/2022)  
**Elise De Meulenaere** (van 5/02/2022 tot 31/12/2022)

Administratief medewerker  
**Carine Fock**  
**Mieke Vangansbeke**

VLAAMS-BRABANT/MECHELEN  
mechelen@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Hilde Geurts**  
**Sylvie Vanderhoydonck**  
**Wouter De Witte** (vanaf 30/05/2022)

Administratief medewerker  
**Anita Schaelaeken**

WEST-VLAANDEREN  
roeselare@welzijnszorg.be  
Educatief medewerker  
**Jan Demuyck**

Administratief medewerker  
**Mieke Debaene**

HET BESTUUR  
Voorzitter  
**Marc Justaert**

Leden  
**Chris Truyens**  
**Jan Denil**  
**Lieve Herijgers**  
**Johan Huybrechs**  
**Ilse Janssens**  
**Koen Meesters**  
**Koen Trappeniers**  
**Liesbeth De Winter**  
**An Bistmans**  
**Annemie Dekkers**  
**Frank Deloffer**  
**Guy Tordeur**  
**Els Van Doren**  
**Nik Van Gool**  
**Kristel Pellens**

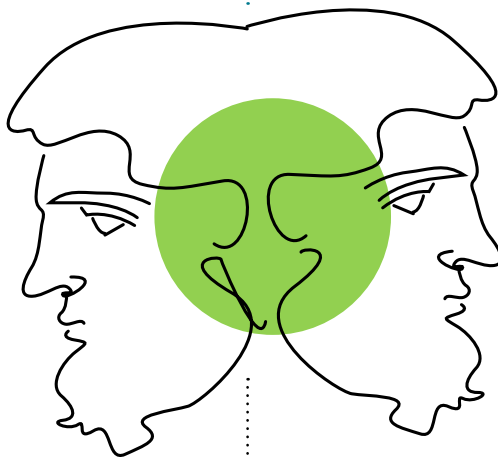
## VOORWOORD

Als we dit jaarverslag schrijven, in het prille voorjaar van 2023, dan lijkt Corona al ver weg. Het hele werkjaar lijkt eigenlijk ook ver weg. We sluiten het kalenderjaar af met onze grote Samen Tegen Armoede campagne. Dan gaan we even met vakantie, en als we in januari aan het nieuwe jaar beginnen, ligt de focus op wat vóór ons ligt: de komende Armoede Uitsluiten campagne over leeransen in en naast het onderwijs, de Prijs Armoede Uitsluiten, de campagne Samen Tegen Armoede over investeren in mensen in armoedesituaties, en de interne reorganisaties die zich opdringen. En toch mogen we, ja *moeten* we terugblikken. We ontdekken dan dingen die we al half vergeten waren, omdat in ons druk tempo een half jaar een eeuwigheid lijkt. We dreigen onszelf voorbij te hollen, maar een jaarverslag betekent even stil staan, terugkijken – zoals Janus die achteruit kijkt – en dan: lessen trekken, en vooruitkijken, zoals Janus óók vooruitkijkt.

En als we zo terugkijken, dan mogen we tevreden zijn over ons werk. Twee mooie campagnes, het bewegingswerk dat na corona weer opveert, fondsenwerving die de goede kant op gaat, politieke eisen rond digitalisering die gehoor vinden, onderwijsmaterialen, inspirerend en educatief materiaal dat

gezien mag worden, en nieuwe samenwerkingsverbanden die ontstaan. We zetten er met frisse nieuwe moed onze schouders onder, want onze inspiratie en onze missie om samen tegen armoede te strijden blijft. Omdat het onrecht dat mensen in armoedesituaties moeten leven, ons nog altijd raakt. Omdat de strijd nog niet beslecht is, en het onrecht nog altijd duurt, strijden we dapper voort. Omdat het moet. Omdat we het willen. Omdat we het onrecht niet verdragen. Omdat mensen in armoedesituaties onze steun verdienen. Omdat het echt wel anders kan.

Dank beste lezer, dat jij altijd samen met ons wil strijden. Ik hoop dat dit jaarverslag jou meeneemt in ons verhaal,



**Koen Trappeniers,**  
directeur Welzijnzorg vzw.



## POLITIEK WERK



### EEN GENETWERKTE ORGANISATIE

Het campagnethema “Allemaal Digitaal?!” gaf Welzijnzorg de mogelijkheid om het bestaand netwerk in te zetten en uit te breiden. Tijdens de voorbereiding konden we rekenen op de steun van SAAMO, Welzijnsschakels, Netwerk Tegen Armoede, MediaWijs, VOCVO, Ligo, koepel van wijkgezondheidscentra, ATD Vierde Wereld, Avansa en de lokale projecten die we steunen. Door de engagementsverklaringen, waarbij we organisa-

ties aanspraken om zelf ook hun digitale drempels in kaart te brengen, ontdekten we een nieuwe manier van samenwerking. We gingen in dialoog met organisaties uit de gezondheidssector, bankwezen, jeugdwerk en socio-culturele sector. Onze inzet verduurzamen we door te blijven deelnemen aan de Taskforce e-inclusie.

### EEN GEPOLITISEERDE ORGANISATIE

Onze politiserende opdracht vervullen we uiteraard door politieke contacten, bijvoorbeeld in het kader van de campagne maar ook rond dossiers zoals het groeipakket en onderwijsvernieuwingen. Welzijnzorg wil ook lokale vrijwilligers ondersteunen in hun politieke acties en contacten, met een lokaal actiemodel.

We nemen deel aan het publieke debat via nieuws en persberichten, uit eigen initiatief of in samenwerking met anderen. Zo reageerden we samen met verschillende woonactoren op de woon- en Oekraïne-crisis. Wonen blijft een belangrijk thema voor Welzijnzorg, met sterke betrokkenheid bij de Woonzaak. We investeren ook door deelname aan panelgesprekken of vorming te geven bij andere organisaties om in actie te komen voor een beter woonbeleid.

In 2022 zetten we ook de eerste stappen in voorbereiding naar de verkiezingen van 2024, onder andere door de hernieuwde opstart van het ‘Ieders stem telt’-platform.



### ANTWERPEN

De postkaartenactie is een bewegingsmodel om mensen te laten nadenken over digitale drempels in het kader van de campagne Allemaal digitaal!?. Heel wat armoedeorganisaties, opleidingscentra, parochies en middenveldsorganisaties zijn met de postkaarten aan de slag gegaan. Mensen met een zeer uitéénlopend profiel konden op de postkaarten drempels beschrijven die ze ervaren wanneer ze moeten communiceren met hulp en dienstverlening of de overheid. Niet alle burgers beschikken over voldoende digitale vaardigheden of een laptop. Daarom pleit Welzijnzorg voor voldoende investering in digitale ondersteuning van mensen en het garanderen van fysieke dienstverlening. Want digitale drempels mogen geen hinder vormen bij toegang tot rechten van burgers.



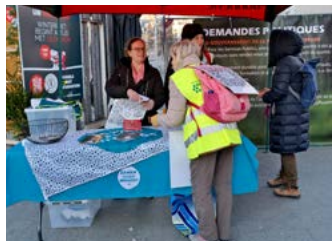
### OOST-VLAANDEREN

Wat gebeurt er als je mensen vraagt een QR-code te scannen om iets te winnen? Dat gingen we eind november op de wekelijkse markt in Sint-Niklaas uittesten. Al van in het begin werd duidelijk dat niet iedereen in het bezit is van een smartphone. Sommigen weten niet hoe je een QR-code moet

scannen. Anderen gaven aan dat ze door de digitalisering meer en meer uit de boot vallen en afhankelijk zijn van de hulp van anderen. Omdat heel wat mensen er moeite mee hadden, vroegen we hen aansluitend om hun digitale drempel op een postkaart te noteren. Met deze marktactie was in Oost-Vlaanderen meteen de toon gezet voor onze campagne 'Allemaal digitaal!?'

### VLAAMS-BRABANT & BRUSSEL

In Brussel trokken we op 15 december écht de straat op voor de 'Campagne Allemaal Digitaal?! Tous au numérique?!' met spandoeken, een megafoon en onze vertrouwde Soep op de Stoep. Het plein aan het centraal station vulde zich met zo'n 70 mensen uit 20 organisaties. We visualiseerden dat heel wat sociale organisaties overstelpt werden met vragen om essentiële formulieren via het internet in te vullen. Daardoor kunnen zij niet meer hun eigenlijke werk doen. Het was een protest tegen de ordonnantie



van de Brusselse regering om alle diensten enkel digitaal te organiseren. Het was een gezellig moment waarbij toch onze politieke eisen klonken: o.a. een gegarandeerde en kwaliteitsvolle niet-digitale toegang tot de loketten en de diensten van de overheid.



### OOST-BRABANT

"Ontspanning is een basisrecht." Dat was de slogan van onze voorjaarscampagne Help Armoede Uitsluiten. Een campagne die in de eerste plaats gevoerd wordt via sociale media. Maar die we graag extra in de kijker plaatsten door gelukskoekjes met bijbehorende flyers uit te delen aan verschillende stations. Maandagochtend 30 mei maakten we in

Leuven 600 pendelaars bewust van het feit dat veel mensen in armoede, door mentale en financiële drempels, het zalige gevoel van vrije tijd niet kennen. Bedankt aan de vroege vrijwilligers en alle luisterbereide pendelaars! Hopelijk heeft de spreuk in het koekje jullie aan het denken gezet en was het lekker!

### WEST-VLAANDEREN

Een jongen die plots vanonder zijn kap geïnteresseerd opkijkt of een blik van herkenning bij een leerling als een ervaringsdeskundige haar verhaal doet. Maar evengoed een leerkracht een nuttige tip geven bij het omgaan met een reactie van een kind uit het eerste leerjaar dat opgroeit in een armoedesituatie. Dit zijn de kleine zaken waarvoor we het doen als we vorming geven aan leerkrachten, leerlingen uit het secundair of studenten uit het hoger onderwijs. We hopen dat de inzichten de deelnemers op de goede weg zetten in het omgaan met mensen in armoedesituaties. Dit zowel op korte als langere termijn.

### LIMBURG

Eind december 2022 organiseerde Welzijnzorg in het kader van de Warmste Week samen met Studio Globo enkele open inleefateliers in Hasselt. We startten de reeks met een bezoek van de VRT die een reportage kwamen draaien voor het journaal. Op donderdag trokken we met een aantal collega's naar het Warmste Week dorp voor de overhandiging van de opbrengst en een interview op de radio. Liesbeth Corvers van CCV Hasselt nam deel aan het atelier, ze leefde zich in in de rol van Manuella, een alleenstaande moeder met 2 dochters en een van de personages in het spel. De ervaring maakte een diepe indruk op haar. "Voor sommige mensen zal deze kerstperiode donker zijn, met een hoofd vol zorgen en een bang hart voor wat komen gaat. En toch hoop ik dat iets van de oprechte solidariteit die leeft tijdens deze Warmste Week tot bij hen geraakt, in welke vorm dan ook."



## FONDSENWERVENDE BEWEGINGSMODELLEN

Eindelijk, het mocht weer volop! Vele vrijwilligers gingen op pad om de boodschap van Welzijnszorg te verspreiden en onze strijd voor een samenleving zonder armoede een financieel duwtje te geven.

### ZET JE BENEN IN

Geen Zet Je Benen In dag dit jaar, maar wel opnieuw een eindejaarscorrida en andere loopacties. Sportievelingen zetten 4 acties op touw wat in totaal 9225,10 euro opleverde.

### SOEP OP DE STOEP

In 2022 werden in totaal 386 Soep op de Stoepen georganiseerd. Ter vergelijking, in 2021 telden we 222 Soep op de Stoepen. Deze acties brachten samen ongeveer 47 000 euro op.



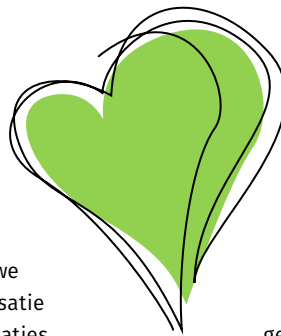
### GOEDGEMUTSTE BREICAMPAGNE

Na tien jaar kwam er een einde aan de goedgegemutste breicampagne. In 2022 werd er opnieuw een mutjesrecord verbroken. Innocent telde maar liefst 87 096 gebreide mutsjes. Dat is goed voor een donatie van 17 420 euro. We willen alle breiers uitdrukkelijk bedanken voor al die mooie creaties!

## FILANTROPIE & PARTNERSCHAPPEN

Waarom geven mensen?  
Mensen geven omdat ze geraakt zijn.  
Mensen geven omdat ze dankbaar zijn.  
Mensen geven omdat ze het verschil willen en kunnen maken.  
Mensen geven omdat ze iets in ruil krijgen  
Mensen geven vooral omdat iemand het hen vroeg.

Welzijnszorg wil zijn community blijven vergroten en duurzame relaties opbouwen met jou, de trouwe achterban. Friendraising is het hart van de organisatie want mensen geven aan mensen, niet aan organisaties. We hebben het afgelopen jaar de geefvraag vaak gesteld want zonder jouw steun en die van vele anderen, kunnen wij



ons noodzakelijke werk niet doen. We houden hierbij rekening met de manier waarop jij ons graag wilt steunen: via schenkingen klein of groot, via jouw testament of via jouw ongelooflijke inzet als vrijwilliger. Hiermee houden we rekening in onze communicatie.

In 2022 hebben we vooral ingezet op het verstevigen van deze relaties door brieven te schrijven, telefonische contacten te leggen en jou uit te nodigen op bijeenkomsten. We hebben hier aandacht voor onze gemeenschappelijke waarden en het ethische kader om zo in alle acties die we ondernemen rekening te houden met wat jij als trouwe achterban wilt.

## WELZIJNSZORG ONDERSTEUNT ARMOEDEORGANISATIES

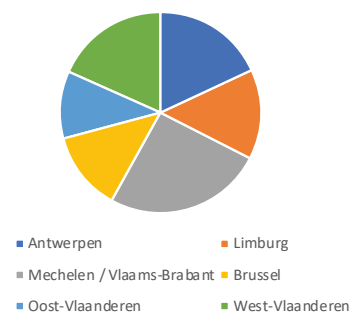
Welzijnszorg ondersteunt armoede organisaties. Dat doen we al jaren, dat weet je - financiële steun geven aan initiatieven die armoede bestrijden of voorkomen.

In 2022 kregen 102 organisaties van Welzijnszorg een broodnodig financieel duwtje in de rug. Met 78 van hen werken we gedurende twee jaar samen. Zij zijn belangrijke partners voor ons: onze ogen en oren, onze handen en voeten in de harde realiteit van armoede, de realiteit die we in onze campagne willen schetsen. En die zij ons duidelijk maken: daarover lees je in dit overzicht.

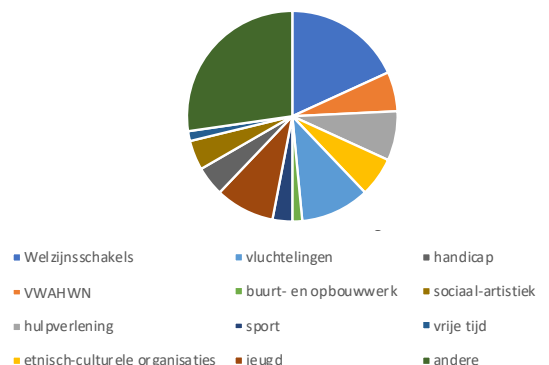
Maar we doen nog meer:

- de kostprijs van energie baarde veel van deze armoede-projecten zorgen. De kleinsten onder hen, zij die niet elders terecht konden voor meer middelen, gaven we € 500 extra om hun energiekosten te kunnen betalen. Zo hielpen we 66 organisaties.
- 4 organisaties huurden met de hulp van Welzijnszorg deskundig advies in om zichzelf sterker en professioneler te maken.
- Welzijnszorg bezorgde in 2022 alle armoedeprojecten die steun aangevraagd of gekregen hadden, 5 keer een nieuwsbrief met tips en tricks.

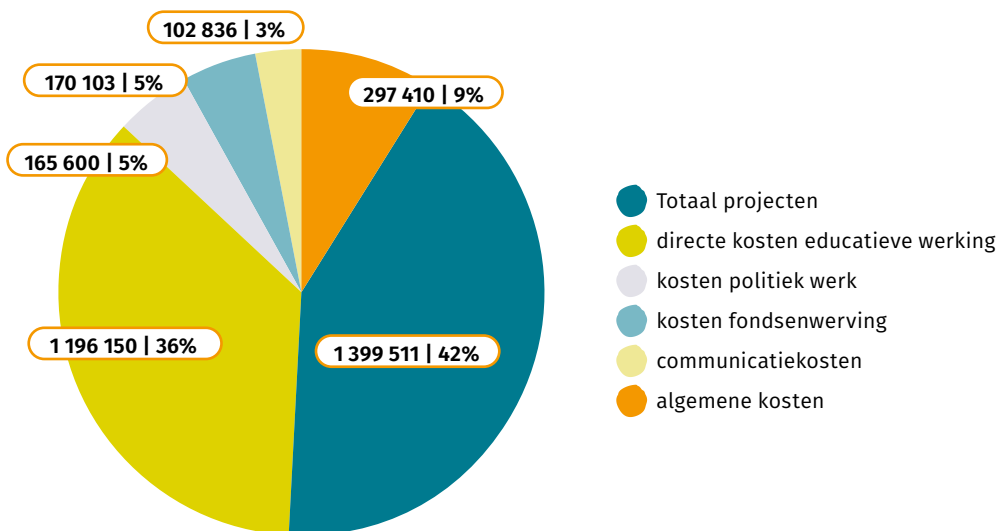
### REGIONALE SPREIDING GOEDKEURINGEN 2022



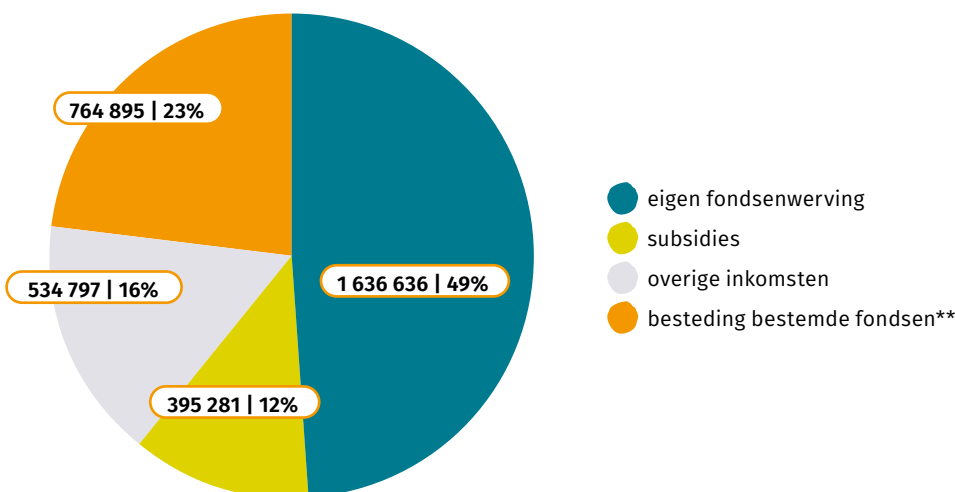
### WELKE ORGANISATIES STEUNEN WIJ IN 2022



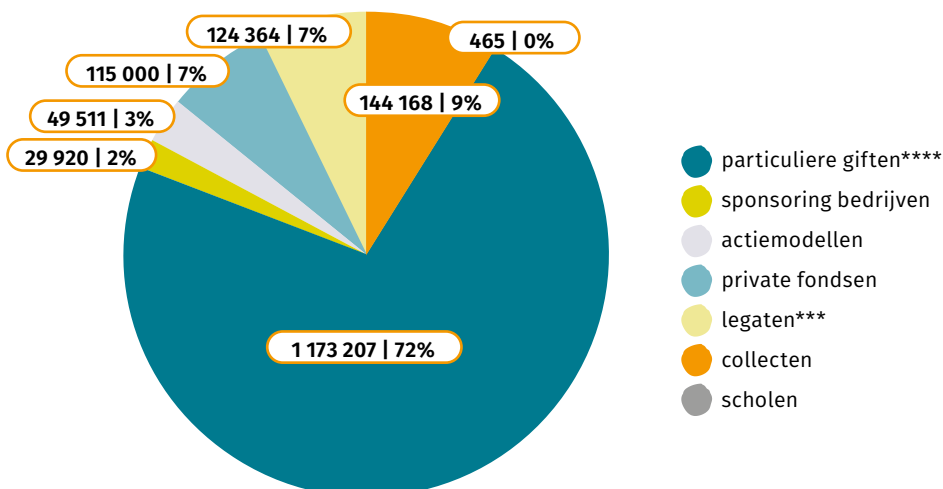
OPSPLITSING KOSTEN 2022\*



INKOMSTEN VOLGENS CATEGORIE 2022



DETAIL EIGEN FONDSWerving 2022



\* 83% van de middelen gaan naar de missie van de organisatie; 17% zijn overheadkosten

\*\* De inflatie in 2022 zorgde voor een verhoging van de kosten en daling van de inkomsten via fondsenwerving waardoor een groter percentage van de reserves werd ingezet.

\*\*\* legaten boven de 100.000 euro worden direct toegevoegd aan het fonds interne/externe projecten, Welzijnsschakels, Krijt en "Prijs Armoede Uitsluiten"

\*\*\*\* Fiscale attesten in 22: 8043. NIEUWE schenkers in 22: 794

## SAMEN TEGEN ARMOEDE

**Signalen verzamelen**

Om de campagne inhoudelijk te voeden, verzamelen we signalen van op het terrein. We contacteren hiervoor mensen in armoedesituaties, betrokken bij armoedeprojecten die werken rond het campagnethema.

Welzijnszorg organiseerde in samenwerking met Welzijnschakels in 2022 voor de eerste keer regionale signaaldagen. In Brugge, Antwerpen en Hasselt kwamen we samen om signalen over digitalisering te verzamelen. Ook de uitwisseling tussen de verschillende lokale armoedeorganisaties is een meerwaarde.

**Interculturele Solidariteit**

In Antwerpen organiseerde Welzijnszorg, in het kader van het project Interculturele Solidariteit, drie bijeenkomsten bij vereniging Ihsane. We bespraken onder andere de problemen met digitalisering van mensen die nog geen of beperkt Nederlands spreken. Door de hand te reiken naar burgerinitiatieven van mensen met een migratieachtergrond brengen we ook hun signalen mee in beeld. Zo leren steeds nieuwe groepen ook Welzijnszorg beter kennen om samen de strijd tegen armoede te voeren.



Heerlijk, eindelijk weer een echte campagne met startmomenten, vrijwilligers die dingen organiseren, marktacties om te lanceren, fondsenwervende beweging! Na twee jaren werken rond wonen was het ook fijn om een ander thema vast te pakken. Ellen, bekend van Zorgen voor mama, zette meteen de toon op onze affiche en op film. Digitalisering raakte bij hèèl veel mensen wel een gevoelige snaar. Oud of jong, hoog of laaggeschoold, in een armoedesituatie levend of niet, iedereen loopt wel eens verloren in het digitale doolhof. Empathie was er genoeg, maar soms was het

wat zoeken om de focus op armoede te houden. Want voor mensen in armoedesituaties zijn de gevolgen van doorgevoerde digitalisering, het gevoel van uitsluiting maar ook de praktische implicaties, veel erger. De getuigenissen vanuit de projecten hielpen ons die focus goed te houden. Onze actie met de postkaarten en de praatplaten om de kaartjes in groep te ondersteunen, sloeg aan. De startmomenten, werden goed bijgewoond. De soep op de stoeps trokken weer op gang, al zitten we nog niet op het niveau van vòò corona. Voor de laatste keer zamelden we mutsjes in, een feestelijk zicht, die vele duizenden mutsjes! Maar het is goed geweest, na tien jaar mogen we tevreden afsluiten en wordt het tijd voor iets nieuws. Aan onze coronatijd hebben we ook nieuwe gewoontes overgehouden: veel aandacht voor sociale media en audiovisueel materiaal, veel webinars en infosessies online. Efficiënt en gezellig, als de mix goed zit is dat zeker winst.

De Warmste Week werkte dit jaar rond kansarmoede, en we gingen het gesprek met hen aan. Daar kwamen nieuwe en duurzame dingen uit voort zoals een knappe podcastreeks met verhalen van mensen in armoede 'wat is de kans' en een reeks educatieve filmpjes 'klaar'. We organiseerden een reeks Open Inleefateliers in Hasselt en Lennaert Maes kwam nog eens optreden. De cheque van de opbrengst mochten we toelichten op de radioshow, en zo konden we de campagne én armoede zelf nog eens onder aandacht brengen. In februari 23 sloten we af en hielden we ook een webinar om de resultaten terug te koppelen. We merken nu al dat onze politieke eisen meegenomen worden en hun weg vinden in het maatschappelijk debat. Maar zoals met alle campagnes, het is òòk een werk van lange adem.

**ARMOEDE UITSLUITEN**

De campagne Armoede Uitsluiten 2022 zette het recht op ontspanning in de kijker. Het is onderzocht en bewezen: met een frisse kop kan je de wereld beter aan. Als er iets is wat de lockdown in de voorbije jaren ons geleerd heeft, is het wel dat we ruimte nodig hebben om leuke dingen te doen. Dat geldt des te meer voor mensen in ar-

moede. Eens kunnen ontspannen is een levensnoodzakelijk tegengewicht tegen de stress die armoede met zich meebrengt. Waarom zouden mensen in armoede dat niet mogen? Maar er zijn drempels, veel drempels...

Deelnemers uit Tumult vzw, de Keeting uit Mechelen, Horizont uit Hasselt, Les Gazelles de Bruxelles en D'Broej-Centrum West uit Molenbeek getuigden over het belang van ontspanning en vrije tijd, in gesprek met resp. Bert Gabriëls, Lien Van de Kelder, Axel Peleman, Sven Pichal en Pien Lefranc. Op [www.armoedeuitsluiten.be](http://www.armoedeuitsluiten.be) kan je de filmpjes nog eens bekijken.



## THEMA: HET RECHT OP ONTSPANNING

De Prijs Armoede Uitsluiten 2022 zette, net als de campagne Armoede Uitsluiten, het recht op ontspanning in de kijker. 45 organisaties stelden zich hiervoor kandidaat; met vijf van hen werkten we een campagne uit om het belang van vrije tijd en de drempels die er zijn voor mensen in armoede, in de kijker te zetten. Tumult vzw, de Keeting uit Mechelen, Horizont uit Hasselt, Les Gazelles de Bruxelles en D'Broej-Centrum West uit Molenbeek kregen een nominatie voor de Prijs.

Als je meer wilt weten over dit thema, kan je op de website het dossier 'Ontspanning is een basisrecht' downloaden. In mei 2022 organiseerden we i.s.m. Publiq en Demos een webinar over hoe lokale besturen vrije tijd toegankelijker kunnen maken.

> Het webinar vind je [hier](#)

Uiteindelijk kreeg D'Broej-Centrum West op 9 juni de Prijs Armoede Uitsluiten uit de handen van Vlaams Minister van armoedebestrijding Benjamin Dalle. Enkele weken later gingen we met hen in gesprek tijdens een Welzijnszorg Webinar op Woensdag.



De succesvolle reeks voor de **kleuters** rond de figuur van Jordy rondten we af met het laatste deel met thema gezondheid: 'Jordy zegt Au'. We sluiten deze reeks af met een extra. Voor de allerjongste kleuters ontwikkelden we een aangepast verhaal met didactische verwerking: 'Jordy AU AU AU'.

Uiteraard misten we ook dit jaar onze afspraak met Robby voor het lager onderwijs niet.

In 2022 ontwikkelden en vertaalden we de bestaande armoedewandeling van Welzijnszorg in een aangepaste en uitgebreide methodiek voor het secundair onderwijs.

Deze methodiek wordt gratis aangeboden op de [website](#)

Naar aanleiding van de Warmste Week met als thema 'kansarmoede' ontstond een **samenwerkingsverband** met de VRT, Krijt vzw, Netwerk Tegen Armoede en Klasse. Samen organiseerde we twee inspiratie-avonden voor studenten, docenten en leerkrachten secundair onderwijs.



In oktober ging deze door in de Karel de Grote hogeschool te Antwerpen, in december in PXL Has-



selt. We bereikten telkens meer dan 200 leerkrachten en konden de onderwijsmaterialen van Welzijnszorg uitgebreid voorstellen en toelichten, met veel succes.

Met de middelen van de Warmste Week 2021 konden we een **jongerenreportage maken**. Het resultaat zijn vier diverse portretten van jongeren in hun kracht. De reportage en de bijhorende verwerkingsbundel zal midden 2023 beschikbaar zijn.

Teksten  
**Medewerkers Welzijnszorg vzw**

Samenstelling en redactie  
**Helen Blow**

Grafische vormgeving  
**Gevaert Graphics**

Foto's  
**Sien Verstraete**  
**Bas Bogaerts**  
**Medewerkers Welzijnszorg vzw**

Druk  
**Gevaert Printing**

VU  
**Koen Trappeniers**  
Huidevettersstraat 165,  
1000 Brussel



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

Met steun van de Vlaamse overheid



## WELZIJNSZORG WEBINARS OP WOENSDAG

Ze ontstonden in 2020, toen online de enige manier was waarop we in dialoog konden gaan over armoede. Intussen zijn het blijuertjes: de Welzijnszorg Webinars op Woensdag. Zeven waren het er in 2022. Zeven keer online achter de schermen kijken van wat armoede is, hoe het voelt en wat wij kunnen doen.

Hoe woog de coronaperiode op mensen in armoede? Waaraan denk je niet onmiddellijk als het over armoede gaat?

Hoe kijkt de samenleving naar armoede en mensen in armoedesituaties?

Wat is mobiliteitsarmoede?

Hoe weegt armoede op het beleven van vrije tijd en wat kunnen lokale besturen doen om vrije tijd toegankelijker te maken?

Welke drempels werpt de digitalisering op voor mensen in armoede?

Zo'n 480 mensen volgden deze webinars. En nog eens bijna zoveel mensen vroegen de link op om ze achteraf te bekijken.

Want dat is het mooie van die webinars: je kan ze allemaal nog opnieuw bekijken op het [youtubekanaal van Welzijnszorg](#). Alleen, met je vereniging, of in de klas. Laat ons weten wat je ervan vindt!

## KLAAR-FILMPJES

Naar aanleiding van de Warmste Week in het thema ontstond een samenwerkingsverband met de VRT, Krijt vzw, Netwerk Tegen Armoede en Klasse. Wat op zijn beurt leid-

de tot korte, bondige, duidelijke 'explainer' filmpjes, als deel van het educatief aanbod van de VRT over armoede. Deze heldere, korte [fimpjes - KLAAR](#) - met humor zijn op maat van de leerlingen in het secundair gesneden en sluiten perfect aan bij ons Pola lesmateriaal. Een aanrader!

## INLEEFWEKEN

Welzijnszorg zette de afgelopen jaren sterk in op inleven als methodiek. Met een inleefervaring rond armoede doorbreken we graag de 'kennis' van deelnemers. Het is namelijk helemaal anders als je zelf effectief uitgedaagd wordt om in de schoenen van iemand anders te staan. Een inleefervaring blijft je bij, opent je ogen en stelt je beeld bij dat je ervoor had.

Ons model van de inleefweken is intussen goed gekend en is het afgelopen jaar op 10 verschillende plaatsen georganiseerd. 135 gezinnen engageerden zich om een week lang te proberen rond te komen met een beperkt budget.

Met het nieuwe inleefatelier 'Iedereen gelijk in de wijk', een samenwerking met Studio Globo in Hasselt, willen we deelnemers ook via een inleefervaring laten kennismaken met armoede. Tijdens het spel speel je een rol. Om het zo realistisch mogelijk te maken zijn deze rollen gebaseerd op personen uit de buurt waar het inleefatelier gevestigd is.

"Na dit atelier ben ik overtuigd om opnieuw een meer activistische rol op te nemen, armoede is een onrecht dat aangeklaagd moet worden." was de reactie van een van de deelnemers de laatste keer dat we het inleefspel begeleidden, en laat dat nu zijn waar we met Welzijnszorg goed in zijn!



## INSPIRATIE

### LIJNEN VAN VERBONDENHEID

Heel wat groepen, parochies, verenigingen, scholen nemen in december de tijd om te vieren of te bezinnen. De campagne van Welzijnszorg biedt hen een boeiende invalshoek om advent en Kerst te verbinden met solidariteit. Omdat elke groep zijn eigen accenten legt, werken we een zeer ruim en divers aanbod uit. Na een jaar van bevragen en herdenken, konden we onze vrijwilligers in 2022 de nieuwe 'Inspiratiemap voor vieren en bezinnen' aanbieden. We kregen wel wat positieve reacties en dat deed deugd.

*'Ik waardeer ook zeer de werking van Welzijnszorg omdat het een baken is van betrokkenheid van de kerkgemeenschap bij de grote maatschappelijke uitdagingen en ook een middel om er concreet en daadwerkelijk iets aan te doen.'*

*kardinaal De Kesel*



Het uitwerken van deze inspirerende materialen is elk jaar weer een pittige uitdaging. Ze zoeken steeds naar een rode draad doorheen de adventsvieringen en ons ander inspirerend aanbod. In 2022 trokken we letterlijk lijnen van verbondenheid. De boodschap was duidelijk: ook in deze digitale wereld, willen we ons verbinden en laten we niemand achter. Veel mensen kunnen niet mee in de snel evoluerende wereld en zij krijgen niet wat ze nodig hebben, waar ze recht op hebben. Hier klinkt een duidelijke oproep om ons in te zetten voor gerechtigheid. We trekken niet ten strijde tegen de digitalisering, maar we waken erover dat er niemand achterblijft.

In heel wat kerken, parochiebladen en volgblaadjes konden we onze lijntekeningen herkennen. Zo waren we als geëngageerde gemeenschappen extra met elkaar verbonden.

De werkgroep uit Landen heeft zich in 2022 weer van haar beste kant laten zien. Speciaal voor onze startmomenten van oktober gingen ze wat vroeger aan de slag en we mochten heel Vlaanderen inspireren met hun prachtige adventskrans.

